**2023年邵阳市大祥区商务局部门整体支出绩效**

**评价报告**

一、大祥区商务局部门概况

（一）部门职责

1、贯彻执行国家国内外贸易、国际经济合作和区域经济合作的发展战略、政策，起草我区国内外贸易、招商引资、承接产业转移、对外援助、对外投资和对外经济合作的政策措施和实施办法，研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势和流通体制改革并提出建议。

2、负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革，促进商贸服务业和社区商业发展，提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展。

3、拟订全区内外贸易发展规划，促进城乡市场发展，研究提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策建议，指导大宗产品批发市场规划和城市商业网点规划、商业体系建设工作，推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

4、推动商务领域信用建设，指导商业信用销售，建立市场诚信公共服务平台；按有关规定对特殊流通行业（不含典当、融资租赁和商业保理）进行监督管理。

5、承担组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理的责任，负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导；按有关规定对成品油流通进行监督管理。

6、贯彻执行国家进出口商品、加工贸易管理办法和进出口管理商品、技术目录，拟订促进外贸增长方式转变的政策措施，组织实施重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划，会同有关部门协调大宗进出口商品，指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

7、贯彻执行国家对外技术贸易、出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策，推进进出口贸易标准化工作；依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

8、牵头拟订服务贸易发展规划并开展相关工作；会同有关部门制定促进服务出口、服务外包的规划、政策并组织实施，推动服务外包平台建设。

9、贯彻执行我国多双边（含区域、自由贸易区）经贸合作战略和政策，推进我区与其他国家（地区）的经贸往来与投资贸易合作；牵头承担全区商务领域涉及世界贸易组织事务的相关工作，负责对外经济贸易协调工作。

10、负责组织协调反倾销、反补贴、保障措施及其他与进出口公平贸易相关的工作，协助开展对外贸易调查和产业损害调查，指导协调产业安全应对工作。

11、承担全区招商引资工作，拟订并组织实施全区招商引资工作；依法监督检查外商投资企业执行有关法律法规规章、合同章程的情况并协调解决有关问题；规范招商引资活动。

12、拟订并组织实施全区对外经济合作政策；管理和监督对外承包工程、劳务合作和境外就业等；对我区企业在境外投资开办企业和机构（金融企业除外）实施监督和管理工作。

13、负责全区对外援助项目，和接受多边对我区的无偿援助和赠款。

14、贯彻执行国家对香港、澳门特别行政区和台湾地区的经贸规划、政策，指导我区对港、澳、台地区贸易和经贸合作活动，协调港、澳、台商投资管理工作。

15、承担会展业促进与管理有关工作。指导和联系全区各类商贸行业协会、学会等社团组织工作。

16、承担全区商务系统统计及其信息发布工作，提供信息咨询服务，指导全区流通领域信息网络和电子商务建设。

17、承办区委和区政府交办的其他事项。

二、财务收支情况说明

1、部门整体支出概况

2023年全年预算数为238.62万元，其中，基本支出预算数为225.22万元，项目支出预算数13.4万元。资金总体支出1203.61万元，其中，基本支出280.2万元，项目支出923.41万元。预算执行率为504.4%。

2、**支出绩效情况**

严格遵守各项财经纪律和财务管理制度，及时公开预决算，自觉接受财政和社会监督。加强财务管理，强化预算编制和执行，有效实施内部监督和控制，保证会计资料的真实性和完整性。实行“收支两条线”，确保财务收支平衡，加强财产物资管理，保障各项工作正常开展和目标任务完成。整体支出平稳，较好地实现社会效益和可持续效益目标。

三、关于2023年度预算绩效情况说明

部门整体支出和项目支出实行绩效目标管理，纳入2023年部门整体支出绩效目标的金额1203.61万元，其中，基本支出280.2万元，项目支出923.41万元。

四、绩效完成情况

2023年，在区委、区政府的坚强领导和市商务局的关心指导下，区商务局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕实施“三高四新”战略和“五城三园三中心”建设目标，深入贯彻党的二十大精神及省市商务工作会议精神，全面落实科学发展观，积极应对国际经济形势变化，落实区委、区政府的工作部署，齐心协力，迎难而上，实现了商务事业的新发展。

（一）、商务经济指标完成情况

1.内联引资情况：引进内资94.06亿元，同比增长16.08%，排名全市第九。完成新引进签约项目21个，意向总投资37.14亿元，新引进三类500强企业投资项目1个。

2.外商直接投资情况：实际利用外资10万美元，排名全市第九。

3.外贸进出口总额：外贸进出口总额8.48亿元，同比增长19.8%，排名全市第四，外贸企业实绩企业19家。

4.社会消费品零售总额：完成社会消费品零售总额113亿元，累计增速5.4%，排名全市第十，新增入库限额以上企业19家。

（二）、主要工作开展情况

1、大力开展招商引资，推动“湘商回归”

一是实施“走出去、请进来”战略。区主要领导带队“走出去”招商，组团参加“2023湖南-粤港澳大湾区招商洽谈周活动”，先后赴杭州、萍乡、长沙、香港、深圳、广州等地招商。二是开展湘商回归行动。年初召开“推进湘商回归和返乡创业专项行动启动会”，建立湘籍客商联络花名册。在春节湘商返乡过节期间，积极对接客商，主动上门宣传湘商回归政策，热情邀请回乡投资考察，激发回归欲望。于4月清明节湘商回乡祭祖之际，召开大祥区湘商回归座谈会，通过洽谈对接，招引湘商签约落地投资。授予5家湘商企业家大祥区第一批招商大使证书，在10家企业建立“邵阳市大祥区湘商回归联络服务站”，以商招商，吸引湘商回乡投资。今年通过“招商大使”和“联络服务站”介绍回乡考察的意向企业达16家。三是优化服务，不断为投资企业营造更好的发展环境。密切跟踪在谈重大项目，分类施策、一企一策，精准研究支持政策，及时协调解决项目推进过程中的困难和问题。对于在建重大项目，开展“点对点”服务保障，协调解决用地、用工、水电、物流等问题，保障企业投资按计划进行，让企业在大祥进得来、留得住、安心发展。

2023年，我区完成新引进签约项目21个，意向总投资37.14亿元。其中：过亿签约项目14个，湘商回归新签约项目7个，湘商回归投资新注册企业5家，湘商回湘投资涉税市场主体企业数3家，湘商回湘投资项目实际到位资金25.54亿元。

2、努力扩大出口，实现外贸进出口稳步增长

到目前为止，国际贸易环境仍不乐观，对外贸易工作压力很大。为保持全区外贸进出口平稳协调发展，我们以“保存量、促增量、调结构”为主线，加快转变外贸发展方式，努力扩大出口。一是分解落实年度目标任务。年初深入外向型企业，全面了解出口形势，对照上年出口业绩，进行任务细化分解，逐一落实到位;年中针对出口下滑，数次赴企业进行调度，了解生产出口情况，分析目前形势，探讨风险规避机制，用足用活外经贸促进政策，加强内部管理，扩大外贸出口;督促企业开足马力，抢生产、多出口，以确保全年目标任务顺利完成。二是优质服务外贸企业。在国际金融危机影响持续加深及当前经济形势起稳回升形势下，多次深入企业，帮助企业解决资金难题及经营困难努力寻找扩大出口的有效途径。今年上半年，区级领导带队对全区有实绩的外贸企业进行了走访调研，对企业的经营及代理进出口情况、政策需求以及需要政府部门提供的服务等方面进行了深入的调查了解，同时传达了省对外贸出口及加工贸易的鼓励政策，指导企业开展直接出口和加工贸易。商务局组成“外贸服务队”为大祥外贸企业发展提供服务。针对进出口业务经验相对薄弱的中小外贸企业，开展免费海外业务开拓咨询及业务代理服务，帮助他们更顺畅地走上海外淘金之路。同时，积极组织企业参加广交会”“东盟博览会”等国际性展会，针对企业参展开展政策和业务培训，使企业参展参会更具有针对性，参展效果更加实惠。

3、促进内贸流通，实现以拉动内需保增长

按照“搞活流通、扩大消费”的要求，加快流通体系建设，完善市场调节，规范市场秩序，促进全区商贸流通业态快速发展。一是全力以赴促消费。组织辖区商贸企业参加了2023新春年货购物节、2023邵阳市消费促进季等促消费活动、百万补贴回馈工会会员家电消费专场活动等，并通过微信朋友圈各类网络媒体，加大促消费活动社会宣传，以点带面激发消费活力。积极发展电商、夜经济等新型消费模式，组织辖区电商企业开展线上促消费活动，发展夜市经济，构筑消费新场景。今年10月份，我局配合市商务局在体育中心举办了“全国举重冠军赛夜市活动”有力促进了我区夜市经济发展。二是大力开展社零培育。区级领导加强工作调度，商务局联合统计局、各乡镇街道根据批发、零售、住宿和餐饮企业前一年度经营情况，排查汇总形成符合培育条件的限额以上商贸企业名录库。加强对当年新开工或新投产的企业跟踪服务工作，及时组织、指导企业开展月度入库申报工作。对接近限额标准经营单位，按照部门联席会议制度，采取定部门、定人员、定措施、定目标的办法，逐一上门，宣传政策法规，帮助解决困难和问题，争取企业配合和支持。引导达到限额以上企业标准的个体经营户按程序转型升级为法人单位企业，力促申报入库。坚持激励带动和规范管理并重，落实商贸流通重点企业政策扶持，对入规入统企业给予政策倾斜。通过一系列措施，实现社零企业入规入统，应统尽统，全年新增19家零售批发、餐饮住宿企业申报入统，超额完成年初目标任务，为实现全区社会消费品零售总额稳步增长打下坚实基础。三是实施数商兴农，建设数字乡村。为巩固拓展电商扶贫成果与乡村振兴有效衔接，我区积极开展数商兴农和数字乡村建设工作，坚持电商创新驱动发展，培育一批涉农电商市场主体，打造一批农村特色产业网络品牌，保持全区电商交易额和农产品网销额稳步增长。全年共举办电子商务创业培训4次共160人；联合邮乐网、邵阳市电子商务行业协会，举办电子商务普及培训8次共200余人；联合邵阳市智丰职业学校和邵阳市创业指导服务中心，举办新型直播带货（拼多多、抖音等）培训6次共170余人。

4、狠抓行业监管，实现商务领域安全形势稳定

一是强化成品油市场监管。全年共完成了全区19家应检加油站的年检工作和邵阳中油城市新能源投资有限公司永兴加油站的新建竣工验收工作。开展成品油市场“打非治违”百日行动。成立了成品油市场专项整治领导小组，出台了《邵阳市大祥区成品油市场“打非治违”百日行动实施方案》，各相关部门明确责任分工，联合开展成品油“打非治违”百日行动，对成品油企业的非法、违规经营行为给予严肃查处。二是加强行业安全生产监管。强化对辖区大型商场超市、标准化农贸市场、加油站等重点场所的日常安全监管，扎实开展专项整治行动，定期全面排查隐患，督促重点整改，确保商务领域安全生产形势稳定。今年以来,我局按照“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”和“三个必须”要求，明确班子成员安全生产工作责任，班子成员每个月带队两次检查商务行业领域安全生产、消防工作，督促企业落实安全主体责任，并组织全体干部分组到辖区企业开展行业安全生产、消防安全隐患地毯式大排查，排查安全隐患117处，要求立即整改92处，限期整改25处。三是开展报废机动车回收行业及二手车流通行业整治工作。我区引进“和诚”二手车公司，该公司目前是大祥区最大的二手车经销企业，极大促进了我区二手车流通和规范经营。区二手车交易市场正在筹建当中。今年，我局联合区市场监督管理局对“新宁县伟明报废汽车回收有限责任公司大祥区分公司”进行了“双随机”检查，确保报废机动车回收行业及二手车流通行业安全整治行动有序开展。

5、强化自身建设，为商务事业稳步发展提供支撑

一是严格落实意识形态工作责任制。坚持党管意识形态原则，认真落实意识形态和网络意识形态工作责任制。积极开展社会主义核心价值观、公民道德规范、优秀传统美德等意识形态宣传，强化意识形态风险监测预警和分析研判。抓导向、管阵地、强队伍，形成维护意识形态安全的强大合力，全力做好舆论引导和服务保障工作，全面宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，巩固壮大主流思想舆论，把舆论引导的主导权牢牢抓在手里。及时防范化解风险隐患，切实维护意识形态安全。二是深化理论武装，认真开展习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。加强学习教育，按时开展党组理论中心组学习和党支部“三会一课”，组织党员干部认真开展政治理论学习。全局把开展好主题教育作为首要政治任务，精心组织，周密部署，坚持学原文、读原著、悟原理，加强理论学习，用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动发展。激励全局党员干部不断探索创新商务工作方法，深入分析问题与不足，科学研判机遇与挑战，全面发挥商务工作在扩大高质量开放和构建新发展格局中的重要作用。三是扎实开展廉政教育，推进清廉单位建设。多种形式开展廉政宣传，比如打造机关廉政文化长廊、通过工作微信群推送廉政信息等,形成清廉文化处处可见;积极开展清廉家庭建设,把清廉文化拓展到家庭,落实在身边人身边事；持续深入开展廉政教育活动,组织机关党员干部集中观看警示教育片、通报典型案例,并开展学廉、思廉、倡廉教育研讨活动,促进党员干部学思践悟,守牢清廉底线；定期开展谈心谈话,了解党员干部思想生活动态,对存在的苗头性、倾向性问题及时约谈提醒、督促整改。通过持续深入开展清廉建设，认真落实党风廉政建设、清廉机关建设等规定要求,促进党员干部在思想上自觉坚守廉洁自律底线。四是坚持从严治党，切实改进干部作风。坚持把学习党章党规党纪作为党员干部必修课，定期组织学习《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党问责条例》等党规党纪，内化于心、外化于行，时刻绷紧纪律规矩这根弦，带头遵守党规党纪，营造风清气正的政治生态。五是落实普法责任，积极推进法治政府建设。把法治建设工作列入了重要议事日程,纳入目标管理,采取灵活多样的方式推动法治建设工作,一是做好干部法治教育工作。组织商务系统干部职工积极开展学法活动，参加2023年度的国家工作人员普法考试。二是加强商务行业领域的法治宣传。按照“谁执法谁普法”的责任要求，多种形式开展法治宣传，全面营造依法治商的良好氛围。三是积极推进政务公开。应公开、尽公开，做到行政权力运行阳光透明。

6、统筹做好各项中心工作

强化党建引领，通过不断加强干部队伍建设，提升党员干部服务中心各项能力，组织党员干部到一线做调研，到基层搞服务，全面做好商务行业领域文明创建、平安建设、乡村振兴等中心工作，指导辖区标准化农贸市场开展文明创建，组织干部结对帮扶，走村入户，做好乡村振兴工作，到联点社区开展干部大走访活动等。

**五、评价结论及建议**

　　（一）评价结论

　　综上所述，我单位在预算编制、预算执行、支出绩效方面，严格按照规定执行，合理安排支出，使财政资金发挥最大使用效益。

　　（二）存在问题

　　预算管理和财务管理有待加强，经费核算需进一步完善。在核算过程中部分支出难以区分支出范围，资金使用存在界限不清的现象。

　　（三）改进建议

　　1、细化预算编制工作，认真做好年初预算编制。进一步加强单位内部各股室的预算管理意识，严格按照预算编制的相关要求进行编制。

　　2、加强财务管理，严格财务审核。加强单位财务管理，健全单位财务管理制度体系，规范单位财务行为。在费用报销时，按照预算规定的项目和用途进行资金使用审核、支付及财务核算，预防超支现象的发生。

　　3、加强对相关人员培训，特别是针对《预算法》、《政府会计制度》等方面学习培训，规范部门预算收支核算，切实提高部门预算收支管理水平。